

Der Internet-Redakteur

Thomas Noll

Texte, Marketing und PR für Ihre Website

DER
INTERNET-REDAKTEUR

VORSTELLUNG
(WEBDEVFULDA-VERSION)

Übersicht

- Wer bin ich?
- Was habe ich bisher gemacht?
- Was macht ein Internet-Redakteur?
- Wie bin ich dazu gekommen Internet-Redakteur zu werden?
- Wie positioniere ich mich?
- Welche Dienstleistungen biete ich an?
- Wie ist der Markt in unserer Region aufgestellt?
- Wie funktioniert mein Business?
- Welche Projekte betreue ich (Auswahl)?

Wer bin ich?

- Thomas Noll, 44 Jahre
 - Lebende Schnittstelle zwischen old und new economy
 - Verknüpfer zwischen digital natives und digital immigrants
 - Kundenverstehender, Begeisterter, Analytiker

Was habe ich bisher gemacht?

- Über 14 Jahre im Handel tätig (B2C und B2B)
- Knapp 10 Jahre Marketingleiter
- seit 1.10.2009 selbstständig

- seit 1998 Beschäftigung mit dem Internet

Was macht ein Internet-Redakteur?

~~„Aaahh, Sie haben doch was mit
Web-Design zu tun!“~~

„NEIN!“

Was macht ein Internet-Redakteur?

~~„Dann bauen Sie also Webseiten!“~~

„NEIN!“

Was macht ein Internet-Redakteur?

„Was machen Sie dann?“

„Ich Sorge dafür, dass Sie mit Ihrer Website erfolgreich sind!“

Was macht ein Internet-Redakteur?

„Und was braucht man dazu, um erfolgreich zu sein?“

„Drei Dinge!“

Was macht ein Internet-Redakteur?

1. guten Content
2. guten Content
3. guten Content

Denn „Content is king“

Wie bin ich dazu gekommen?

- Ausgangssituation:
 - Zahlreiche Unternehmen sind im Web vertreten, haben aber kaum Erfolg
 - Trotz zum Teil mehrfachem Relaunch immer noch kein Erfolg
 - Content-Management-Systeme stehen mittlerweile zur Verfügung, werden aber nicht genutzt

Wie bin ich dazu gekommen?

- Ursachen auf Entwickler-/Designerseite:
 - Webentwickler wollen entwickeln
 - Webdesigner designen
 - Content wird von beiden vernachlässigt, weil:
 - Die Kunden sich darum kümmern sollen
 - Keiner wirklich den Hut dafür auf hat
 - Content zu produzieren ist mühsam

Wie bin ich dazu gekommen?

- Ursachen auf Unternehmerseite:
 - Unternehmer nehmen sich keine Zeit, um Ihre Website zu pflegen
 - Aufwand für Marketing und Betreuung werden unterschätzt
 - Unternehmer sind überfordert mit der Komplexität des Web's
 - Es wird sich um vermeintlich wichtigere Dinge gekümmert (Design-Relaunch vs Content)

Wie bin ich dazu gekommen?

- Ergo:
 - Unternehmer brauchen jemand, der sich um die Pflege und Vermarktung ihrer Website kümmert

Wie positioniere ich mich?

- Ich bin ein „Kümmerer“ für alles, was
 - während und nach der Websiteentwicklung / Realisierung kommt (Content, Content, Content ...)
 - Inhalte angeht in Form von Texten Bildern, Videos und Audios
 - innerhalb und außerhalb der Website an Maßnahmen zur Vermarktung anfällt

Welche Dienstleistungen biete ich an?

- Textkonzeption und -erstellung (PR, Content, ...)
- Bildrecherche, -bearbeitung
- Videodreh, -vertonung und -schnitt
- Werbung: AdWords (SEM)
- Keywordoptimierung (SEO)
- Audiobeiträge erstellen (Podcasts)
- Redaktionelles Projektmanagement
- ...

Regionale Web-Agenturen

www.actinet.de www.datenchirurgie.de www.mediaemotion.com www.paraplan.com

www.addbase.de www.arte-factum.de www.roe-designz.com

www.barrierearm-im-netz.de www.modern-webdesign.com www.as-webmarketing.de [\[design.de\]\(http://www.design.de\) \[www.1klang.de\]\(http://www.1klang.de\) \[www.codingfish.com\]\(http://www.codingfish.com\) \[www.evry1.de\]\(http://www.evry1.de\) \[www.manthey-manthey.de\]\(http://www.manthey-manthey.de\)](http://www.beratung-</p></div><div data-bbox=)

www.compositum.de www.fuldadesign.de www.m3-communication.de

www.hif-design.de www.sachsmarketing.de www.it-intelligent.com www.marbec.com/de

www.msis-hosting.de www.web-xs.de www.virtual-trends.de www.n-2-1.de www.grebundfriends.de

www.mw-werbung.de www.netcont.de www.design-works.de www.red-group.de

www.satzundsieg.de www.dredesign.de www.startknopf.com www.web-aktiv.com

www.animate-it.de www.younic.de www.bytebetrieb.de www.softvision-media.de

www.internet-bad-hersfeld.de www.ekwdesign.de www.team-digital.de

www.s-company.de www.ecoplan.de www.kupona-media.de

Der Internet-Redakteur

Thomas Noll

Texte, Marketing und PR für Ihre Website

Agenturen mit Fokus Text

www.text-schmidt.de

www.nitsche-fulda.de

www.wolff-pr.de

www.text-brain.de

Trends und Entwicklungen im Internet

- www.deeblog.de
 - 100 ultimative Tipps für mehr Links und Traffic!
 - 1. Schreibe wirklich interessante Artikel!
 - 2. Aktualisiere regelmäßig die Inhalte deiner Website oder ergänze sie!
- www.seo-news.de
 - Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (von 9 Themen)
 - 1. Content?

Trends und Entwicklungen im Internet

- www.creative360.de
 - 5 B2B Online-Marketing Trends 2010
 - 1. Content-Marketing-Strategie aufbauen

- www.redmark.de
 - Checkliste: 50 Punkte für die optimale Suchmaschinenplatzierung
 - 1. Aktuelle, informative, qualitativ hochwertige Inhalte sind das wichtigste Kriterium für ein Top-Ranking.

Wie funktioniert mein Business?

- **Betreuungsvertrag (Dauerhafte Zusammenarbeit)**
- **nach Aufwand (Outsourcing)**
- **Abrechnung nach Stunden**

Welche Projekte betreue ich (Auswahl)?

- Bereich Personalentwicklung:
 - www.horse-guided-experience.de
 - www.impuls-fortbildung.de
 - www.nlp-gesundheitswesen.de
- Bereich Software
 - www.cosmit.de
- Bereich Bau:
 - www.relax-group.net

Der Internet-Redakteur

Thomas Noll

Texte, Marketing und PR für Ihre Website

Kontakt:

Internet: www.der-internet-redakteur.de

www.blog.der-internet-redakteur.de

twitter: www.twitter.com/thomasnoll

Xing: [www.xing.com/profile/Thomas Noll10](http://www.xing.com/profile/Thomas_Noll10)

Facebook: www.facebook.com/people/Thomas-Noll/1000000083562681

Skype: tommesn

Der Internet-Redakteur

Thomas Noll

Texte, Marketing und PR für Ihre Website

Q & A?

- Fragen? Gerne!