

8. Web Development Fulda Treffen

Community Management

Aufbau und Betrieb von Online Communitys



Achim Fischer

Beispiel italobikes.de



Motorrad Sturzpads

innovative Sturzpads von gilles und evotech zu top preisen



Gratis Kleinanzeigen

Sie sind auf der Suche nach Gratis-Kleinanzeigen? Jetzt hier finden:

Google-Anzeigen

Home

Main Menu

- Home
- Foren
- Marktplatz
- Italobikes Treffs
- Galerie
- Downloads
- Rennstrecken-Termine
- Community-Regeln
- Impressum

Login Form

Benutzername

Passwort

Angemeldet bleiben

[Passwort vergessen?](#)

[Noch keinen Account?](#)

[Jetzt registrieren](#)

[Barracuda Sport](#)

[Auspuff](#)

[Motorradauspuffanlagen](#)

italobikes.de - Die Community für Freunde italienischer Motorräder



Aktivitäten im Forum- und Kleinanzeigenbereich (innerhalb der letzten 30 Tage)

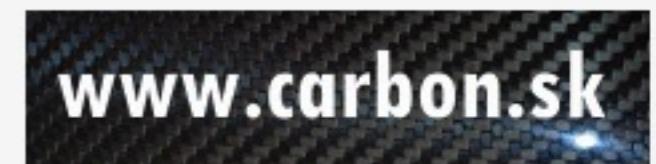
Foren Beiträge (Top 10)

Moto Morini Forum	418
Aprilia Forum	285
Benelli Forum	258
Treffpunkt Forum	155
Allgemeines Forum	124
Off Topic Forum	70
Ducati Forum	45
Moto Guzzi Forum	43
Racing Forum	14
MV Agusta Forum	12

Marktplatz Kleinanzeigen (Top 10)

Aprilia Kleinanzeigen	51
Ducati Kleinanzeigen	16
Benelli Kleinanzeigen	8
Bimota Kleinanzeigen	7
Moto Guzzi Kleinanzeigen	7
Moto Morini Kleinanzeigen	5
MV Agusta Kleinanzeigen	4
Bekleidung Kleinanzeigen	1
Cagiva Kleinanzeigen	1
Gilera Kleinanzeigen	1

Anzeigen



Italobikes im Netz



Foren - aktuellste 10 Beiträge



[Re:Reifenwahl Tuono 08](#)

Aprilia Forum (06.01.2010 11:10 Uhr)



[Re:Ventilatoren laufen bei 3° Cels](#)

Moto Morini Forum (06.01.2010 11:05 Uhr)

Beispiel italobikes.de

- Community für Freunde italienischer Motorräder
- Grösste Community mit diesem Thema in Deutschland
- Am 01.04 wird italobikes.de 10 Jahre in Betrieb sein
- Relaunch in Kürze. Mambo -> Joomla!
- Registrierte User: ca 6.000
- Beiträge in Foren: ca 200.000
- Private Nachrichten: ca 40.000
- Pageviews / Monat laut Google Analytics ca 500.000
- Moderatoren: 4

Grundsätzlich

2 Arten von Communitys:

- Horizontale Communitys (Facebook, Wer-kennt-wen)
- Vertikale Communitys (C. mit bestimmtem Thema)

Was muss ich wissen?

Communitys sind extrem zeitaufwändig

Was muss ich wissen?

Der Betrieb einer Community kostet Nerven und ist
manchmal Stress pur

Was muss ich wissen?

Als Betreiber einer Community braucht man gewisse persönliche Skills. Man sollte folgendes sein:

- in der Lage mit Menschen umgehen zu können
- kontaktfreudig
- offen für Vorschläge
- immer ansprechbar (Email, PN, Telefon)
- geduldig
- entscheidungsfreudig

Was muss ich wissen?

Ganz wichtig:

Man braucht Passion!

Wenn man nicht 100% hinter der Community steht,
wir es nichts

Vorbereitungen

1) Thema

Welches Thema soll die Community haben?

z.B. italienische Motorräder

Vorbereitungen

2) Name

Der Name sollte gut zu merken sein und kann, muss aber nicht, mit dem Domainnamen übereinstimmen

z.B. Mac User Group Frankfurt

Vorbereitungen

3) Domain

- möglichst „griffig“, also kurz und prägnant
- Keywords des Themas aufgreifen (italo + bikes)
- im Normalfall .com, nur wenn sicher nur auf D konzentriert, geht auch .de
- Keine - oder Ziffern im Domainnamen
- alle relevanten Domains registrieren: .com, .de, .net, .org usw.
- vorausschauen. Evtl. wird eine deutsche Community doch einmal international

z.B. mugfrankfurt.com

Nicht:

macusergroupfrankfurt.com

oder gar

mac-user-group-frankfurt.com

Vorbereitungen

4) Social Networks

Der gewählte Name sollte auch auf den gängigen Social Networks verfügbar sein

www.facebook.com/kiwinity

twitter.com/kiwinity

usw.

Vorbereitungen

5) Hosting

Ein entsprechend professionelles Webhosting sollte selbstverständlich sein.

Keine Web-Visitenkarte für 1,95 Euro!

Am besten Root-Server für volle Kontrolle

Vorbereitungen

6) Features

Was will ich meinen Usern anbieten?

Foren, Bilder-Galerien, Kleinanzeigen usw.

Nicht gleich den Overkill zum Start.

Launch early, launch often

Vorbereitungen

7) Software

Eigene Software schreiben oder ein vorhandenes System nutzen?

z.B.: Drupal, Joomla!, Wordpress usw.

Vorbereitungen

8) Finanzierung

Zeit ist Geld

Der Aufbau einer Community kostet vieeel Zeit :-)

Regeln

Eine Community braucht Regeln

- für User: Sprache, Crosspostings, Spam, Signaturen, Avatare
- für Moderatoren: Threads verschieben + „löschen“, Verhalten gegenüber Usern
- Klarmachen dass Moderatoren bzw. der Betreiber das Sagen haben
- Der Betreiber ist der BOSS!
- Konsequenzen aufzeigen wenn Regeln gebrochen werden

Launch

Diskussions-Foren mit einigen Beiträgen füllen.

Evtl. andere Bereiche (z.b. Galerie) mit Inhalt füllen

Bekannte, Freunde, Verwandte „anheuern“ zu posten

Dummy Beiträge vermeiden. (Betreiber schreibt via fake accounts)

Nicht nachlassen und immer weiter Inhalte einpflegen

Kritische Masse an User ist nötig

Promotion

I) Blogs und Communitys

- auf anderen Websites engagieren und einen „Ruf“ aufbauen
- Link auf die eigene Community in Signaturen
- kein Spamming! Keine „bei uns gibt es...“ Beiträge

Promotion

2) Social Networks

- Facebook. Insbesondere die „Pages“ sind sehr effektiv als Traffic-Generator
- Twitter. Eher kurzlebig aber unabdingbar um „im Gespräch“ zu bleiben
- Sonstige nach Bedarf: identi.ca, Xing, LinkedIn, YouTube, VKW usw.

Minimum:
Facebook Page + Twitter Account

Promotion

3) Partnerschaften

- mit themenverwandten Websites z.B. Link-Tausch oder mehr vereinbaren
- mit Vorsicht zu geniessen. Nur „vertrauenswürdige“ Kandidaten

Promotion

4) Klassische Werbung

- bezahlte Bannerwerbung z.B. über Google oder auch Facebook
- je nach Thema der Community auch offline z.B. Zeitschriften

Promotion

4) Social Bookmarking

- Addthis, Sharethis, TweetMeme, Facebook Share usw.



User werben lassen!

Promotion

5) SEO

- Suchmaschinenfreundliche URLs
- Aussagekräftige Pagetitles
- Gute Description Tags

Das ist nur das absolute Minimum!

Betrieb

I) Staff Management

- Es gibt nur einen BOSS!
- Eine Community ist keine Demokratie
- Verantwortlichkeiten der Staff Mitglieder genau festlegen
- Vorbild sein. Nichts verlangen was man nicht selber auch tun würde
- Staff optisch hervorheben

Klare „Befehlskette“

Betreiber (CM) -> Staff -> Guides -> User

Betrieb

2) User Management (normale User)

- Wenn möglich, neue User begrüßen (evtl. Guide)
- Bei Fragen helfen (evtl. Guide) und nicht auf Suche oder FAQ verweisen
- Bei Usern keine Vorkenntnisse voraussetzen. Evtl. viele DAUs
- Neuen Usern ein Zugehörigkeits-Gefühl geben

Betrieb

3) User Management (Chaoten)

- Ruhig bleiben!
- Konflikte nicht öffentlich austragen
- Nicht für Entscheidungen rechtfertigen
- Kein Recht in einer professionell geführten Community alles schreiben zu dürfen
- Eine gute Community hat einen Selbstreinigungseffekt
- User-Sperrung nur wenn absolut unumgänglich!

Chaoten werden auftauchen. Garantiert!

Geld verdienen

- Anzeigen z.B. Google Ads oder andere Banner Netzwerke
- kostenpflichtige Inhalte oder Features z.B. gewerbliche Kleinanzeigen
- Sponsorships z.B. „Forum sponsored by...“
- Merchandising. T-Shirts, Kappen, Aufkleber,...
- Premium Memberships. Spezielle Inhalte nur für zahlende Mitglieder
- Spenden. Funktioniert allerdings eher wenig bis gar nicht

Literatur

Community Building, Galileo Press

Amy Jo Kim (Deutsch, schwer zu bekommen)

Managing Online Forums, Amacom

Patrick O'Keefe (Englisch)

The Art of Community, O'Reilly

Jono Bacon (Englisch, auch als freies PDF!)

Online-Communitys im Web 2.0, BusinessVillage

Miriam Godau + Marco Ripanti (Deutsch)

Online Marketing Inside Out, Sitepoint

Brandon Eley + Shayne Tilley (Englisch)

Kontakt

achim@codingfish.com

www.codingfish.com

www.facebook.com/codingfish

twitter.com/codingfish

Vielen Dank



Achim Fischer