



jonas vogel

WEBDESIGNEREI

Jonas Vogel

Webdesign aus der Vogelperspektive



Logos gestalten

Aus komplex wird einfach



Wofür brauche ich ein Logo?





Beispiele bekannter Logos

Weil es sofort **verständlich** ist,
einprägsam, **unverwechselbar** und
reproduzierbar.

Es **identifiziert** Unternehmen,
Dienstleistungen oder Produkte

Wofür brauche ich ein Logo?



Beispiel Unternehmen



Ist **komplex**, **vielschichtig**, es
steht im laufenden **Wettbewerb**
und **verändert** sich.

Ein Unternehmen



Wie wird aus komplex einfach?

Diskrepanz zwischen einfachem Logo und komplexem Unternehmen



Harte Arbeit!

Wie wird aus komplex einfach?



Schritte zum Logo



Verstehen Briefing

Versprechen Konzeption

Idee Kreation

Schritte zum Logo



Verstehen

Briefing



Das **Briefing**, **Rebriefing** und ein
persönliches Gespräch auf
Entscheider-Ebene

Verstehen
Briefing



Versprechen

Konzept



Marktevaluierung und Definition der Zielgruppenansprache

Versprechen
Konzept



Idee
Kreation



Ideen skizzieren > Kunde

Farbvarianten entwickeln > Kunde

Typografie erarbeiten > Kunde

Reinzeichnung > Kunde

Idee

Kreation





Farbvarianten entwickeln



Lufthansa



UPS



Telekom

Farbvarianten entwickeln

codingfish

codingfish

codingfish

Typografie

CODINGFISH

codingfish

Codingfish

CODINGFISH

Codingfish

codingfish

Codingfish

SPin Cycle for Contenido
Open Type Font von www.dafont.com

CONTENIDO
CONTENIDO
CONTENIDO
CONTENIDO
CONTENIDO
CONTENIDO
CONTENIDO



Reinzeichnung

Schützen



Was kann geschützt werden?

Wo kann ich meine Marke schützen?

Schützen



Namen als Wortmarken

Signets als Bildmarken

Kombination als Wort-/Bildmarke

Schützen

Was kann geschützt werden?



Das **Deutsche Marken- und Patentamt** >
dpma.de

Und das **Harmonisierungsamt für den
Binnenmarkt (HABM)** > oami.europa.eu

Schützen

Wo kann ich meine Marke
schützen?



Kosten



Vorarbeit des Kunden (Briefing),
Anzahl Entwürfe,
Anzahl Änderungen,
Logo oder CD,
Markenschutz bestimmen die

Kosten



Kann ein Logo alles?



Eine Geschäftsidee liefern,
ein Produkt verkaufen,
ewig halten,
kann es nicht.

Kann ein Logo alles?



Logos identifizieren,
bilden das Destillat des Konzepts eines
Unternehmens oder Produkts,
machen also etwas komplexes einfach.

Kann ein Logo alles?





jonas vogel

WEBDESIGNEREI

Twitter.com/webdesignerei
xing.com/Jonas_Vogel

Danke!

Fragen?